



【展覽簡介】

「2017 高雄國際建材大展」，集結 300 家廠商參與，使用高雄展覽館南、北兩館，展出近千攤位規模，吸引近上萬人次參觀，展覽期間並同步舉辦建築論壇和室內設計賞，團體參觀邀請相關公協會、專業人士，預估交易延續商機超過 10 億元，受到廠商熱烈回響，為南部地區規模最大專業建材展。

明年度本展，將在 9 月 13 日(四)至 16 日(日)盛大展出，除了參展廠商產品展售之外，規劃新品發表會、論壇等活動，呈現各種建材展品建築新趨勢與室內設計新亮點，提供參展廠商與專業買主洽談及交流平台，歡迎建材相關廠商與會，再創新商機。



【展覽效益】

1. 由經濟日報打造南台灣專業建築材料展示優質平台。
2. 結合建築設計論壇，有助誘發南台灣消費市場需求、拓展建材通路、提高交易產值。
3. 展覽專區規劃專業多元，力邀政府及相關公協會共同展出，提高產業關注力。
4. 展覽場地「高雄展覽館」由國家斥資 30 億元投資建設，是南台灣首座國際級世貿會展中心，為高雄新地標展覽會所，商機匯聚效應可期。
5. 大會整合新建築建材發展資訊及趣味活動，向民眾推廣各式建材效能及功用，締造新建材商機。
6. 精準行銷，廣邀全台各地建築師、設計師、營建公司等專業人士、買主蒞臨參觀，大幅提升專業展會品質。



【參展說明】

展期時間：107 年 9 月 13 日(四)·上午 10 時至下午 5 時

107 年 9 月 14 日(五) - 9 月 15 日(六)·上午 10 時至下午 6 時

107 年 9 月 16 日(日)·上午 10 時至下午 4 時

展覽地點：高雄展覽館 (高雄市前鎮區成功二路 39 號·林森四路口)

報名費用：

	早鳥價(未稅)	一般價(未稅)
一般攤位 (含基裝)	\$35,000	\$40,000
主走道攤位 (含基裝)	\$38,500	\$43,500

※本展早鳥價優惠規範:即日起至 **107 年 4 月 30 日止**，每攤位 36,750 元(含稅);主走道每攤位 40,425 元(含稅)。(主走道攤位預訂繳費選位方式，請見下頁說明。)

※參展報名規範：需繳交報名表與參展攤位數之全額費用，費用以經濟日報收到為準，支票禁止背書轉讓，以掛號寄送，不受理現金繳費；匯款者，以匯款時間為憑，攤位額滿即告終止。正確報名手續範例如下，兩者皆可。

(1)繳交報名表與攤位費訂金 10,000 元/每攤(以未稅收取)，餘額開立支票<註一>一併繳付。

(2)繳交報名表與全額攤位費(支票<註一>或電匯<註二>，皆可)。

<註一>支票抬頭為「聯合報股份有限公司」、**兌現日為民國 107 年 7 月 12 日**。

<註二>報名費用若匯款，戶名為「聯合報股份有限公司」，台灣銀行松山分行，帳號 064031030007。

※本展一般攤位廠商，選位將擇日召開廠商協調會，並以攤位數多寡、繳款日期作為選位排序依據。



【主走道攤位選位說明】

1. 主走道攤位於106年9月4日起受理報名選位，報名時需於一周之內(報名表送出當日為起始日)，繳清全額攤位費用，始得完成報名手續，進行劃位。一周內未繳清全額攤位費用者，視同放棄預訂選位。
2. 主走道攤位分為單一廠商實收10攤、8攤、5攤、4攤、3攤固定式攤位，欲加購攤位者，增加之攤位以早鳥一般攤位費用計。若逾107年4月30日，將以一般價費用計。
3. 參展廠商請依需求，於報名表填寫希望展出的位置(如平面圖代號編號)。
4. 攤位均應為相連方形，不得橫跨走道。含贈30攤(5攤x6攤)以上得跨走道選位。
5. 如同時間位置已被預訂，攤位數多者，優先選位。若遇同時繳費且同攤位數狀況，依選位基數大小順序，即基數最大者先劃位(基數算法如下說明)。
6. 主辦單位對攤位分配及變更保有最終決定權。
7. 廠商若劃位成功後，禁止更換位置。

※基數說明

基數為近三年參加本展攤位數加總，即 2017+2016+2015。說明如下：

選位順序	參展廠商	2015 攤位數	2016 攤位數	2017 攤位數	基數加總
1	XX 股份有限公司	10	11	11	32
2	XX 工業股份有限公司	10	8	11	29
3	XX 有限公司	8	8	8	24

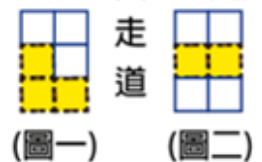
XX 股份有限公司為攤位基數加總最多的廠商，即 XX 股份有限公司先劃位。



【參展廠商協調會】

非主走道攤位之廠商，報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成繳費作業)先排序號，可先選攤位；多攤位先選、同攤位依繳費日期的先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。三攤位以下廠商(含)不得選 L 型(圖一)、背對背(圖二)。
4. 公協會或主題區選位原則與大會選位規範相同(如上述規定)。

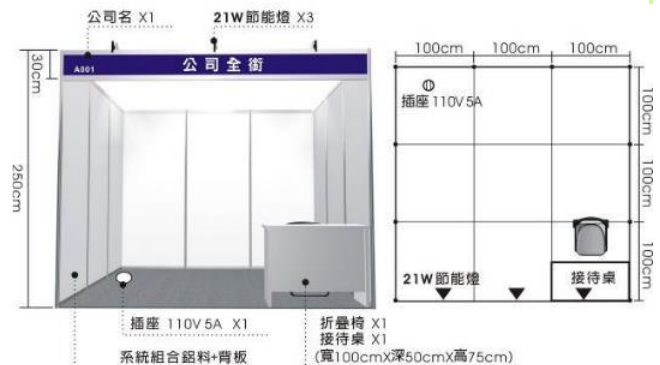


【展示攤位】

每攤位面積：3m×3m=9m²。內含基本隔間裝潢：
(贈攤淨地、參展廠商自行裝潢者，不提供以下設備)

1. 3 米長、3 米寬、2.5 米高之隔間及簷板。
2. 投射燈三盞、110V 插座一個，及八成新地毯。
3. 接待桌、椅各乙張。
4. 公司全銜乙組。

基本攤位示意圖(3*3m)



為維護參展廠商權益，如攤位內使用音響及擴音設備者，其產生音量以不超過 85 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。



為維護展覽秩序，攤位物品請勿超出所屬攤位空間，切勿置放於走道或公用區域等，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。

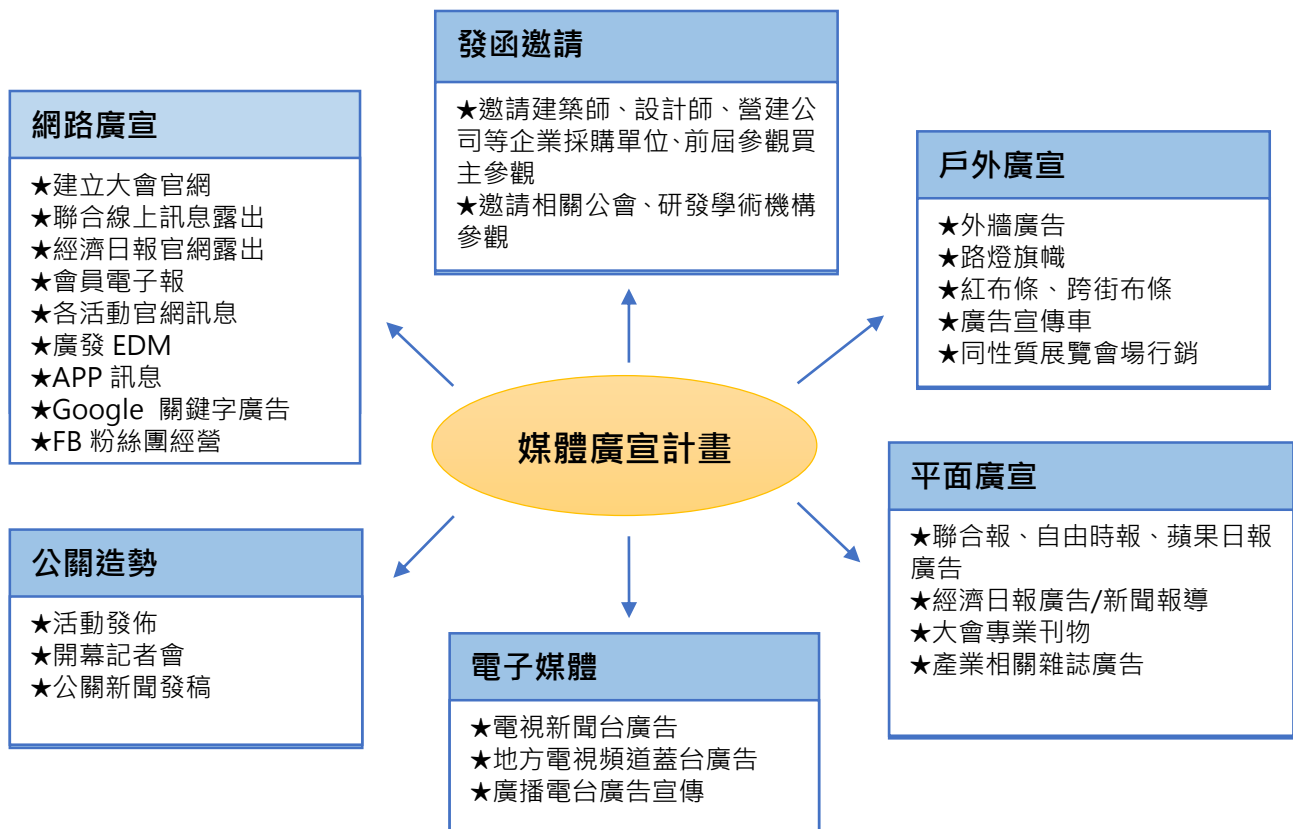


【進場布置、展期、撤場】

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依安排時間順序進出場。
2. 工作人員進出會場請佩戴參展廠商識別證與施工安全帽。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 攤位隔間限高 4 米，重型展品下方必須以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制請以高雄展覽館規定為準)。
5. 參展廠商如需加班，請於當日清場前二個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業)。
6. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時(開展當天前一小時)，佩戴參展廠商識別證提前進場。
7. 本展為專業展，平日展示期間，12 歲以下兒童謝絕入場。
8. 展示商品不得於展示期間撤場。
9. 參展廠商自行裝潢的物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)，應於展示會結束後督促承包商全部撤離。
10. 逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。



【廣宣計畫】專函邀請、聚焦專業買主採購商機



1. 大會官網/建材展 APP: 設置大會官方網站(www.edn-buildexpo.com/ks)、「經濟日報建材展 APP」、FB 粉絲團，開拓參展廠商 24 小時全年無休的行銷契機。
2. 報紙/專業雜誌宣傳：展前透過一波波強力、有效的新聞訊息發佈，規劃於經濟日報、聯合報、專業建材雜誌等各平面媒體刊登展覽廣宣。展示期間，經濟日報每日以專版方式報導展示活動新聞，強化並擴大展示成效。
3. 專函/EDM 邀請：廣寄邀請函邀請相關建築師、設計師、營建公司、公民營機構、百大企業、相關公會、研發、學術、採購單位，及邀請本報歷屆建材展的參觀買主，吸引專業人士組團參觀採購，並透過 EDM，大量發送展覽資訊，充分曝光。

4. 電視廣播：展覽前於電視、廣播頻道宣傳，吸引目標買主參觀。
5. 戶外廣宣：路旗、跨街布條、加油站布條等戶外宣傳，強化民眾、廠商印象。
6. 文宣刊物：出版展覽專刊，隨報發行，免費提供來賓索取，紙上廣告延伸展示效益。



【水電/堆高機申請】

1. 主辦單位免費提供每實收攤位(贈攤不列計)基本隔間及 110V 500W 用電(相當於 5 個 100W 投射燈電量)，並免費提供單件 3 噸(含)以下之展品堆高搬運，展場內追加水電及 3 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 高雄展覽館有分區載重限制，為顧及地面承載及參展安全，參展廠商應自備托架分散重量，超重者並請避免現場操作。展品重量超過 3 公噸以上者，請提前向主辦單位申請，並接受主辦單位安排展出位置，以利進出場動線規劃及展品安全。(相關展品及車輛載重限制，請以高雄展覽館規定為準)。

【參展報名表】

107年9月13至16日在高雄展覽館展出，每攤位4萬元(未稅)；主走道每攤位4.35萬元(未稅)。
107年4月30日前報名繳費享早鳥優惠價，每攤位3.5萬元(未稅)；主走道每攤位3.85萬元(未稅)。

展務洽詢專線：		展務經辦人：		所屬單位：		
參展名稱	(中文) (英文)					
發票抬頭			統一編號			
通訊地址	□□□-□□					
發票地址	□□□-□□ <input type="checkbox"/> 同上(通訊地址)					
負責人			聯絡人			
電話			手機			
傳真			E-mail			
參展產品	〈為維護專業展品質，大會得審核參展產品，未符合本展徵展範疇，恕不得參展，請見諒。〉					
參展攤位	基本攤位	個	基本隔間	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要		
	主走道攤位預訂編號		主走道攤位 預訂日期		(請於預訂一周內繳交全額攤位費用)	
參展費用	元	營業稅 5%	元	總計	元	
希望主辦洽邀買主公司/單位/團體						
<p>一、本報名表為「經濟日報」收款依據。</p> <p>二、報名時可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，支票禁止背書轉讓，以掛號寄送，<u>不受理現金繳費</u>。 收件地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件對象：經濟日報工商服務部服務組 聯絡電話：02-8692-5588 分機 2292</p> <p>三、報名費用若匯款，戶名為「聯合報股份有限公司」，台灣銀行松山分行，帳號為 064031030007。 (1)繳交報名表與攤位費訂金 10,000 元/每攤(以未稅收取)，餘額開立支票<註一>一併繳付。 (2)繳交報名表與全額攤位費(支票<註一>或電匯<註二>，皆可)。 <註一>支票抬頭為「聯合報股份有限公司」、兌現日為民國 107 年 7 月 12 日。 <註二>電匯台灣銀行松山分行(代號 004)，帳號 0640-3103-0007，戶名：聯合報股份有限公司。</p> <p>※選擇主走道攤位報名時預訂選位，須於一周內繳交全額攤位費用，始完成報名手續，詳請參閱企劃書【主走道攤位選位說明】。</p> <p>三、退展或變更展期辦法： (1)協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 (2)協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 (3)協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。</p> <p>四、參展單位不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱及展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。</p> <p>五、參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。</p> <p>六、參展廠商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館技術作業準則，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。</p> <p>七、請參展單位於主辦單位規定時間內，完成進、退場施工事宜，需逾時施工者，請自行向高雄展覽館申請場地租借費，北館每小時為 57,200 元(稅外加)、南館每小時 61,600 元(稅外加)。請廠商於進出場與展示期間，自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負擔物品、展品的保管責任。</p> <p>八、展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負擔任何賠償責任。</p> <p>九、各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。</p> <p>十、本展為專業展，平日展示期間，12 歲以下兒童謝絕入場。</p>						
本公司/單位已知悉並承諾遵守上述參展辦法所列各項規定，如有違反，願依主辦單位規範處置。						
公司 單位 簽章				負責人 簽章		