

【形象廣告專案企劃書】

展覽概要

- ◆ 展期時間：2018年9月13日(四) — 14日(五) 上午10時至下午5時
2018年9月15日(六) 上午10時至下午6時
2018年9月16日(日) 上午10時至下午4時
- ◆ 展覽地點：高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路39號)
- ◆ 指導單位：內政部營建署、高雄市政府、內政部建築研究所、行政院公共工程委員會
- ◆ 主辦單位：經濟日報、高雄市建築師公會、高雄市室內設計裝修商業同業公會、
台南市建築師公會

贊助說明

為服務廠商，讓參展廠商在展示、平面與數位廣宣相互配合下，能擴展商機，並發揮最大效益，經濟日報規劃形象廣告專案，於展期9/13-16露出，享3萬參觀人次廣告效益，歡迎業者共襄盛舉。

- ◆ 本展超過250多家廠商，以超過800攤位規模，於高雄展覽館南北兩館盛大展出。
- ◆ 南台灣最大專業建材展，每年9月常態展示，以專業建材展示為主軸，年度優質產業盛會。
- ◆ 經濟日報、高雄市建築師公會、高雄市室內設計裝修商業同業公會及台南建築師公會，攜手聯合主辦，展品具備專業優勢。
- ◆ 展覽場地「高雄展覽館」由國家斥資30億元投資建設，是南台灣首座國際級世貿會展中心，為高雄新地標展覽會所，商機匯聚效應可期。
- ◆ 精準行銷，廣邀全台各地建築師、設計師、營建公司等專業人士、買主蒞臨參觀，大幅提升專業展會品質。
- ◆ 結合經濟日報專業媒體廣宣，推廣業者產品技術與形象，協助開拓海內外市場，持續提升產業競爭力，邁向技術精密化、產品差異化、行銷國際化目標。
- ◆ 建置大會官網訊息櫥窗，連結參展廠商網頁，線上商機24小時不打烊，產品訊息充分曝光。
- ◆ 編列百萬廣宣預算，網羅平面、電視、廣播、網路、戶外媒體，並主動函邀國內外買主觀展，火力全開，精準到位。
- ◆ 經濟日報媒體策展優勢，掌握龐大廠商資料庫，有效客群目標精準，參展廠商滿意度達80%。

二合一方案 A+B 二合一形象廣告最超值，效益倍增，內容如下。

A 方案(以下擇一)

項目	說明	單價
經濟日報半三廣告	於 9/13「2018 高雄國際建材大展」專刊刊登，全台發行 35 萬份並於現場發送。	16,500 (參展廠商適用)
聯合財經網企業冠名 (聯合財經網/手機版)	於聯合財經網 (money.udn.com/money/)商情頻道內頁露出，包含廣告租金及上架費用(不含稿件設計費)。 ● 尺寸：寬 438*高 41 像素	30,000/月

B 方案(以下擇一)

項目	說明	單價
館外東門形象牆(門口右側)	高雄展覽館館外入口形象牆，包含廣告點位租金及施工費用(不含稿件設計費)，版面需搭配本展視覺露出。 ● 尺寸：約寬 250*高 250 公分	35,000 /座
館內東門形象牆(入口右側)	高雄展覽館館內入口形象牆，包含廣告點位租金及施工費用(不含稿件設計費)，版面需搭配本展視覺露出。 ● 尺寸：約寬 200*高 250 公分	25,000/座
館內東門資訊形象牆(手扶梯右側)	高雄展覽館館內手扶梯旁形象牆，包含廣告點位租金及施工費用(不含稿件設計費)，版面需搭配本展視覺露出。 ● 尺寸：約寬 850*高 250 公分	50,000/座
館內大型拱門柱	高雄展覽館館內入口拱門柱面形象廣告，包含廣告點位租金及施工費用(不含稿件設計費)，版面需搭配本展視覺露出。 ● 尺寸：約寬 740*高 300 公分	25,000/座
官網 BANNER	官網(edn-buildexpo.com/ks/)首頁 BANNER 一幅，於 8/16-9/16 期間上線，包含廣告租金及上架費用(不含稿件設計費)。 ● 尺寸：寬 927*高 218 像素	20,000/幅

以上金額為未稅計

展示形象專案 經濟日報搭配館內形象廣告，完美行銷品牌。(適用參展廠商)

項目	說明	單價
館內東門資訊形象牆(手扶梯右側) 	高雄展覽館館內手扶梯旁形象牆，包含廣告點位租金及施工費用(不含稿件設計費)，版面需搭配本展名錄露出。 ● 尺寸：約寬 850*高 250 公分	50,000/座
經濟日報半十廣告	於 9/13「2018 高雄國際建材大展」專刊刊登，全台發行 35 萬份，並於現場發送。	80,000/次
經濟日報新聞報導	600 字加圖，於 9/13 展覽專刊刊登。	40,000/次
官網 BANNER 	官網(edn-buildexpo.com/ks)首頁 BANNER 一幅，於 8/16-9/16 期間上線，包含廣告租金及上架費用(不含稿件設計費)。 ● 尺寸：寬 927*高 218 像素	30,000/幅
聯合財經網頭條 (單則) 	於聯合財經網 (money.udn.com/money/) 商情頻道露出，刊期一週。	6,000/週
合計		206,000
參展廠商專案優惠價		120,000

※以上金額以未稅計。

【2018 高雄國際建材大展-形象廣告專案 委刊單】

廣告方案：		<input type="checkbox"/> 二合一方案 <input type="checkbox"/> 展示形象專案(參展廠商適用)
廣告項目： (二合一方案者勾選)	A	<input type="checkbox"/> 經濟日報半三廣告(參展廠商適用) <input type="checkbox"/> 聯合財經網企業冠名
	B	<input type="checkbox"/> 館外東門形象牆(門口右側) <input type="checkbox"/> 館內東門形象牆(入口右側) <input type="checkbox"/> 館內東門資訊形象牆(手扶梯右側) <input type="checkbox"/> 館內大型拱門柱 <input type="checkbox"/> 官網 BANNER
刊登內容：		
刊登數量：		
刊 價：		
營業稅 5%：		
總 計：		
攤位數：		
經手人：		

委刊客戶：

地 址：

電 話：

收據抬頭：

地 址：

統一編號：

公司及負責人簽章：

填表說明：

一、各項資料請確實詳填，務求清晰正確。

二、刊登內容欄，請填本廣告主要品名。

三、經濟日報廣告請另填經濟日報廣告委刊單，以利訂版。

附註：

1. 委刊公司及負責人均須簽名蓋章方有效。
2. 本委刊單即本報收費依據。
3. 稿件送交主編單位後，若付印期限前要求變動者，可由經手人負責更正，逾期主編單位不負責任。
4. 雙方同意因本約所發生之訴訟，以台北地方法院為第一審管轄法院。

*廣告刊價及說明：

方案	項目	單價 (未稅)	說明：
二合一方案(A)	經濟日報半三廣告(參展廠商適用)	\$16,500	1. 廣告截稿日： 107年8月23日(二) 。 2. 費用不含稿件設計費，版位概由主編單位統一編排。 3. 特殊規格廣告，價格另議。 4. 本廣告價格為優惠後之實際價格，另代徵 5%營業稅。 5. 滿版廣告請務必留有裁切空間。 6. 實際尺寸或位置如有調整，主辦單位得及時更正通知之。
	聯合財經網企業冠名	\$30,000	
二合一方案(B)	館外東門形象牆(門口右側)	\$35,000	
	館內東門形象牆(入口右側)	\$25,000	
	館內東門資訊形象牆(手扶梯右側)	\$50,000	
	館內大型拱門柱	\$25,000	
	官網 BANNER	\$20,000	
展示形象專案	參展廠商專案包套	\$120,000	