

2026
KBEX

高雄國際建材大展

KAOHSIUNG BUILDING EXPO

9.11 (五) ▶ 9.14 (一)

高雄展覽館

展覽資訊

主辦單位 | 經濟日報、高雄市室內設計裝修商業同業公會

展覽時間 | 9/11(五) - 9/14(一)，每日10:00-17:30 (最後一天至16:00)

展覽地點 | 高雄展覽館 (高雄市前鎮區成功二路39號)

官方網站 | <http://edn-buildexpo.com/ks>

● 建材商機夯，南臺灣最大唯一建材展

裝修建材買氣蓄勢待發，匯聚全台上萬名專業買主，帶動 10 億元延伸商機，打造南台灣最大規模專業建材大展。

● 雙強聯手，打造建築產業採購平台

經濟日報與高雄市室內設計裝修商業同業公會主辦，共同打造一站式專業採購平台，並廣邀國內外廠商與中小企業齊聚共創商機。

「2026高雄國際建材大展」結合未來建築產業三大熱潮：「營建業房市熱潮」、「防疫安心宅熱潮」、「智慧化家庭熱潮」，打造更多元的建材展會，帶動周邊龐大產業商機。

展覽期間舉辦室內設計賞座談會，以及新創設計作品展示區，多元豐富的主題活動，展覽更添看頭。

若您希望與最直接的採購決策者見面，結識大量潛在客戶，並在這個最佳的展會平台中推廣您的公司及產品，2026高雄國際建材大展，將會是您必須要加入的年度建材大展。

2026
KBEX

高雄國際建材大展

KAOHSIUNG BUILDING EXPO

展示項目

健康概念

無毒建材、醫療殺菌設備、淨軟水設備、空氣濾淨系統、排水防汙

綠色節能科技

綠色建材、節能產品、綠色生產流程、再生能源系統、太陽熱能、風能、綜合供熱供電、太陽光電、隔熱設計、綠色建築管理系統、綠能機電服務、城市回收和廢物管理系統等

辦公空間規劃

企業及個人工作空間設計、隔間牆、隔板、系統化OA、電子設備

智能家居

照明系統、空調控制、居家安全防護、3C家電、智慧監控、居家照明

生活美學

室內空間擺設、風格佈置、品牌家具、收納櫥櫃、布料織品、家具

景觀環境設計

建築物內外整體協調搭配、景觀元素配置、天然材料、石材、水資源管理、綠色屋頂、雨水集蓄、園景建築、建築結構、建築基礎、地基和土方工程、植栽、景觀園藝工程等

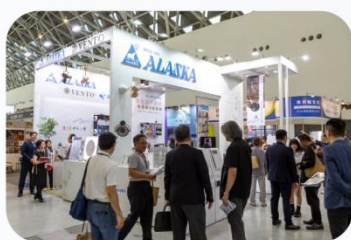


2026 KBEX

高雄國際建材大展

KAOHSIUNG BUILDING EXPO

媒體廣宣



2026
KBEX

高雄國際建材大展

KAOHSIUNG BUILDING EXPO

9.11_五 ▶ 9.14_一 高雄展覽館

攤位費用	淨地攤位		標準攤位	
	一般價格		一般價格	
	早鳥優惠 2026.06.01前		早鳥優惠 2026.06.01前	
	NT \$47,250 NT \$45,000 + 5%稅金		NT \$51,450 NT \$49,000 + 5%稅金	
	NT \$42,000 NT \$40,000 + 5%稅金		NT \$46,200 NT \$44,000 + 5%稅金	

* 淨地攤位：3M×3M空地，不含基本裝潢，僅提供空地與110V/5A電箱。

* 標準攤位：3M×3M空地，包含基本裝潢：三面隔間牆、三盞白光投射燈、八成新地毯、公司招牌版(同公司全銜)一組、及接待桌椅各一張、110V/5A電箱、插座一個。

報名流程

填寫報名表

加蓋公司及負責人印章

回傳至聯合報系經濟日報

電話：04-2237-1234
傳真：04-2231-6251

1 繳款資訊

對象：聯合報股份有限公司

時間：115年6月12日前完成全額繳納

* 早鳥優惠請於115年6月3日前完成全額繳納

訂金金額：報名時每攤位10,000元(未稅)

備註：1. 可全額一起繳交

2. 尾款需於協調會前繳清

2 匯款方式

銀行：合作金庫銀行忠孝分行

戶名：聯合報股份有限公司

帳號：0450705012551

3 支票方式

支票抬頭：聯合報股份有限公司

兌現日：115年6月12日

收件地址：22161新北市汐止區大同路一段369號2樓

收件人：經濟日報工商服務部服務組 02-8692-5588 #2661

* 必須禁止背書轉讓，以掛號寄交

選位原則

協調會中將說明展示會注意事項及抽選攤位，並依下述選位規則圈選攤位。

1. 攤位數大者優先選位，若同攤位數者，依訂金繳費日期順序，先繳費者優先選位。
2. 同攤位數、同一日繳交訂金者，依報名表回傳日期排序，先回傳者先選位。
3. 以上條件皆相同時，依廠商協調會現場抽籤或電腦自行選號決定選位排序。
4. 未參加協調會之參展廠商，於同攤位數中最後選位，且由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
5. 未參加協調會之參展廠商，繳交攤位代選位委託書者，以繳費日期之先後順序選位，如委託主辦單位代為選位，廠商不得異議。
6. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道選位。
7. 數家廠商不得合併選位，亦不得將攤位分租、轉租他人。
8. 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃，保留最後分配權利。

退展規定

1. 於協調會前2個工作天以前退展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
2. 於協調會前2個工作天及協調會後退展，每攤位退還一萬元。
3. 於開展日前5個工作天退展，所繳交之攤位費概不退還。

展示攤位

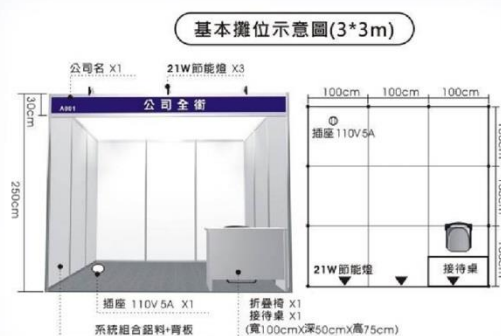
▲ 淨地攤位(不含隔間)：

每一實收攤提供 $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ 空地與110V/5A電箱

▲ 標準攤位(含基本隔間裝潢)：

每一實收攤提供 $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$ 空地與110V/5A電箱

1. 3米長、3米寬、2.5米高之隔間及簷板。
2. 投射燈3盞、110V插座乙個，及8成新地毯。
3. 接待桌、椅各乙張。
4. 公司全銜乙組。



展示規定

1. 以實物展示為主，可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過85分貝、不影響鄰近攤位為原則，廠商所有宣傳活動（包含DM發送、表演等），僅能於自身攤位範圍內進行，不得延伸至公共空間。違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. 重型車輛入場規定：南館車輛載重達25公噸(含貨物)以上之貨車、北館車輛載重達15公噸以上(含貨物)之貨車，及任何噸數之吊車/吊貨卡車/堆高機/拖板車，均須填寫重車申請表，且依主辦單位之規定安排進行作業。
3. 吊車/吊重卡車規定：吊車及吊重卡車於北館作業時，其懸臂揚程高度不得逾9公尺。
4. 展館地板承載規定：
【南館】地板承載重量上限為5公噸/ m^2 。【北館】地板承載重量上限為1.2公噸/ m^2 。
展品重量超過7公噸以上者，請提前告知並接受主辦單位安排展出位置，參展廠商應自備托架/鐵板分散重量。
5. 緊急防疫規定：本展謹遵中央防疫規範與高雄市政府指示辦理展覽，請所有參與者遵守主辦單位規範之最新防疫措施。

水電/堆高機申請

1. 主辦單位免費提供每實收攤位 (贈攤不列計) 110V 500W用電，以及每實收攤位 (贈攤不列計) 單件 3 噸內，至多 3 件之展品免費堆高機搬運服務。
2. 追加水電及單件 3 噸以上或超過 3 件、特殊尺寸、非堆高機能作業之展品，須另申請並計費。
3. 水電、堆高機申請表須於規定時間內向主辦單位提出申請，逾期申請增加額外電力將依比例加收費用。(逾期末申請者，以基本配備供應)

進/出場注意事項

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依時進出場。
2. 工作人員進出會場請佩戴參展廠商識別證。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 攤位隔間限高4米，展品大型機台下方必須以雙層排列枕木、膠墊、鐵板嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。
5. 展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆 (相關限制請以高雄展覽館規定為準)。
6. 參展商如需加班，請於當日清場前二個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付，北館 57,200 元/時(未稅)、南館 61,600 元/時(未稅)。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。)
7. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時 (開展當天前一小時)，佩帶參展廠商識別證提前進場。
8. 展示商品不得於展示期間撤場。展期進補貨料 (含工業氣體等) 應於上午10點開展前完成。
9. 參展廠商自行委外裝潢者，需於進場時繳交3,000元保證金 (現金)，展示會結束後經確認裝潢物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)均清理完畢後即退還。
10. 退場逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。

- ◆ 展覽地點：高雄展覽館
- ◆ 參展費用：淨地攤位 4.5 萬元/攤(未稅)・標準攤位 4.9 萬元/攤(未稅)
- ◆ 早鳥優惠：淨地攤位 4 萬元/攤(未稅)・標準攤位 4.4 萬元/攤(未稅)・優惠至 2026 年 6 月 1 日截止

填表日期： 年 月 日

公司名稱				統一編號							
發票抬頭				統一編號							
地址	□□□										
聯絡人				手機				傳真			
電話				E-mail							
參展產品											
參展攤位				個	經濟日報 經手人				員工代號		
費用	新台幣 元			營業稅 5%	新台幣 元			總計	新台幣 元		

參展攤位數		攤位類別	說明	費用(未稅)/攤	攤位數	金額(未稅)
		☐ 淨地攤位 (不含基本裝潢)	僅提供空地與 110V/5A 電箱			
		☐ 標準攤位 (含基本裝潢)	基本裝潢包含：三面隔間牆、三盞白光投射燈、110V/5A 電箱、插座一個、八成新地毯(9 平方米)、公司招牌(同上方公司全銜)一組及接待桌椅各一張。			
公司 簽章	負責人 簽章		一、本報名表即為經濟日報收費依據。 二、報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，匯款至合作金庫忠孝分行 帳號：0450705012551，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 115 年 6 月 12 日(五)前兌現之支票支付。 ★ 不受理現金繳費，禁止背書轉讓並掛號郵寄至下列收件資訊。 【收件資訊】 22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-8692-5588 分機 2661。 三、完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： 1. 於協調會前 2 個工作天以前退展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 2. 於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，每攤位退還一萬元。 3. 於開展日前 5 個工作天退展，所繳交之攤位費概不退還。 四、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。			
注意 事項	1. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場。 2. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。 3. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 4. 除主辦單位投保公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。 5. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位不予退費亦不負擔任何賠償責任。 6. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。 7. 本展為專業展，平日展示期間，不開放 12 歲以下嬰兒與兒童入場，假日則開放。					