

永續環保建材
建築生活美學
全齡住宅趨勢
智慧家居體驗

BUILD EXPO KAOHSIUNG BUILDING SHOW

高雄國際建材大展

2024.9.6(五)-9(一) | 高雄展覽館

徵展企畫書



主辦單位 |

經濟日報

KAID 高雄市室內設計裝修商業同業公會

<http://edn-buildexpo.com/ks>

高雄國際建材大展





一、展覽資訊

主辦單位 | 經濟日報、高雄市室內設計裝修商業同業公會

展覽時間 | 2024年9月6日(五)至9月8日(日)，每日上午10時至下午5時
2024年9月9日(一)，上午10時至下午4時

展覽地點 | 高雄展覽館(高雄市前鎮區成功二路39號)

官方網站 | <http://edn-buildexpo.com/ks>

About BUILDING EXPO 高雄國際建材大展

建材商機夯，南臺灣最大唯一建材展

裝修建材買氣蓄勢待發，匯聚全台上萬名專業買主，帶動10億元延伸商機，打造南台灣最大規模專業建材大展。

雙強聯手，打造建築產業採購平台

經濟日報與高雄市室內設計裝修商業同業公會主辦，共同打造一站式專業採購平台，並廣邀國內外廠商與中小企業齊聚共創商機。

「2024高雄國際建材大展」結合未來建築產業三大熱潮：「營建業房市熱潮」、「防疫安心宅熱潮」、「智慧化家庭熱潮」，打造更多元的建材展會，帶動周邊龐大產業商機。

展覽期間舉辦室內設計賞座談會，以及新創設計作品展示區，多元豐富的主題活動，展覽更添看頭。

若您希望與最直接的採購決策者見面，結識大量潛在客戶，並在這個最佳的展會平台中推廣您的公司及產品，2024年的高雄國際建材大展，將會是您必須要加入的年度建材大展。



Exhibition Project 展示項目

健康概念宅

無毒建材、醫療殺菌設備、淨軟水設備、空氣濾淨系統、排水防汙設備、淨流系統、全熱交換器、防霉產品等

綠色建材、節能產品、綠色生產流程、再生能源系統、太陽熱能、風能、綜合供熱供電、太陽光電、隔熱設計、綠色建築管理系統、綠能機電服務、城市回收和廢物管理系統等

綠色節能科技

辦公空間規劃

企業及個人工作空間設計、隔間牆、隔板、系統化OA、電子設備、耗材、辦公自動化軟體、行動辦公室等

照明系統、空調控制、居家安全防護、3C家電、智慧監控、居家照護、物聯網(IoT)技術、家庭休閒娛樂、家庭健康器材等

智能家居體驗

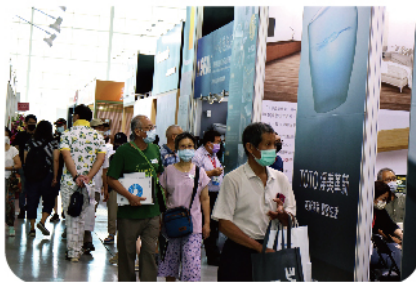
生活美學家飾

室內空間擺設、風格佈置、品牌家具、收納櫥櫃、布料織品、家具家飾、藝術品、木製藝品、居家生活用品等

建築物內外整體協調搭配、景觀元素配置、天然材料、石材、水資源管理、綠色屋頂、雨水集蓄、園景建築、建築結構、建築基礎、地基和土方工程、植栽、景觀園藝工程等

景觀環境設計





二、媒體廣宣

媒體策展優勢，掌握龐大廠商資料庫，廣宣目標精準到位

平面廣宣



- 經濟日報廣告與新聞報導
- 大會專刊

戶外宣傳



- 路燈旗幟
- 加油站宣傳布條

發函邀請



- 專人專函邀請企業採購單位、公協會及研發學術機構參觀
- 寄送邀請函、eDM給前屆參觀買主

公關造勢



- 活動發布
- 開幕記者會與公關新聞發稿

電子媒體



- 電視廣告宣傳
- 廣播電台廣告宣傳

網路社群



- eDM歷屆十萬買主精準名單
- Facebook投放再行銷
- Google Adword大量曝光
- 聯合線上及各展會相關官網訊息



三、參展費用(表列價格皆未稅)

攤位類別	早鳥優惠	原價
淨地攤位(不含隔間)	NT\$ 38,000/攤	NT\$ 43,000/攤
標準攤位(含隔間)	NT\$ 42,000/攤	NT\$ 47,000/攤
報名期限	即日起至2024年4月30日止	攤位額滿為止
訂金/攤	10,000元(匯款或即期票)	

報名方式

- 一. 報名同時預繳訂金，餘額需於**2024年6月7日前**繳清，方可參加協調會選位(協調會日期另再公布)。
- 二. 早鳥優惠需於**2024年4月30日前**繳付攤位費全額支票或匯款，才符合早鳥資格。早鳥優惠如繳費逾時，則以一般價計算，請儘速繳款，以維護廠商權利。

付款方式

●開立支票

★支票禁止背書轉讓

項目	支票抬頭	票期
攤位租金	聯合報股份有限公司	113年6月7日
寄票地址	22161新北市汐止區大同路一段369號2樓	
收件人	經濟日報工商服務部服務組 連絡電話：02-86925588分機2292	

●匯款轉帳

★不受理現金繳費

戶名	聯合報股份有限公司
銀行	合作金庫-忠孝分行
帳號	0450705012551

參展流程





四、退展規定

1. 於協調會前2個工作天以前退展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
2. 於協調會前2個工作天及協調會後退展，每攤位退還一萬元。
3. 於開展日前5個工作天退展，所繳交之攤位費概不退還。

五、選位規則

1. 報名截止後，由主辦單位專函通知參展廠商協調會召開時間及地點。協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。
2. 選位規則如下：
 - 攤位數較多者，優先選位。
 - 同攤位數者，依報名繳費先後排序選位。即先報名（繳費完成）者優先選位。
 - 未繳清參展攤位費者，不得選位。
 - 未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得有異議。
 - 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。
 - 展場內之攤位平面圖規劃，主辦單位有權依實際需求及展示狀況做調整。
 - 為維護展場地板結構安全、進出場及觀展動線順暢，主辦單位有權指定及調整展品展出位置。

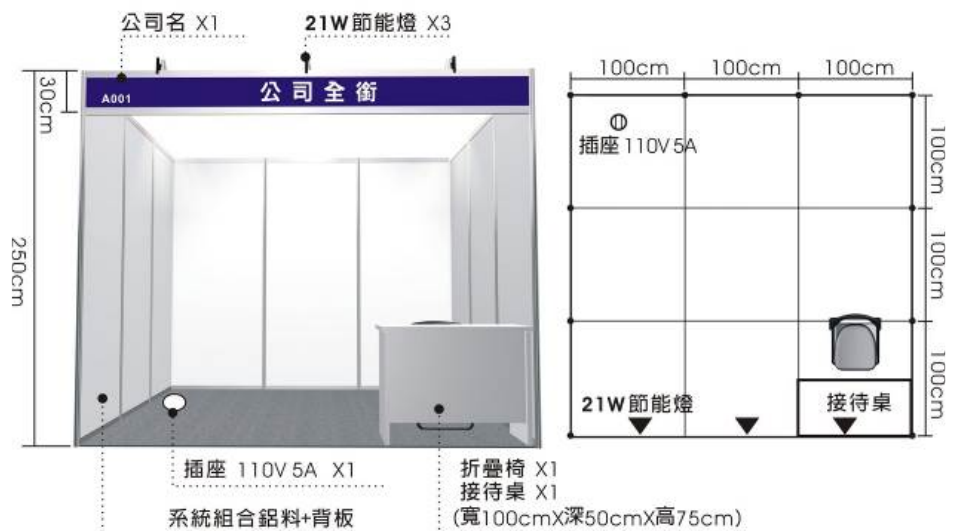
六、展示攤位

▲淨地攤位(不含隔間)：每一實收攤提供3m×3m = 9m²空地與110V/5A電箱

▲標準攤位(含基本隔間裝潢)：每一實收攤提供3m×3m = 9m²空地與110V/5A電箱

1. 3米長、3米寬、2.5米高之隔間及簷板。
2. 投射燈3盞、110V插座乙個，及8成新地毯。
3. 接待桌、椅各乙張。
4. 公司全銜乙組。

基本攤位示意圖(3*3m)





七、展示須知

展示規定

1. 以實物展示為主，可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過85分貝、不影響鄰近攤位為原則，廠商所有宣傳活動（包含DM發送、表演等），僅能於自身攤位範圍內進行，不得延伸至公共空間。違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. **重型車輛入場規定：南館車輛載重達25公噸(含貨物)以上之貨車、北館車輛載重達15公噸以上(含貨物)之貨車，及任何噸數之吊車/吊貨卡車/堆高機/拖板車，均須填寫重車申請表，且依主辦單位之規定安排進行作業。**
3. **吊車/吊重卡車規定：吊車及吊重卡車於北館作業時，其懸臂揚程高度不得逾9公尺。**
4. **展館地板承載規定：南館地板承載重量上限為5公噸/m²、北館地板承載重量上限為1.2公噸/m²。展品重量超過7公噸以上者，請提前告知並接受主辦單位安排展出位置，參展廠商應自備托架/鐵板分散重量。**
5. **緊急防疫規定：本展謹遵中央防疫規範與高雄市政府指示辦理展覽，請所有參與者遵守主辦單位規範之最新防疫措施。**

水電/堆高機申請

1. 主辦單位免費提供每實收攤位（贈攤不列計）110V 500W用電，以及每實收攤位（贈攤不列計）單件3噸內，至多3件之展品免費堆高機搬運服務。
2. **追加水電及單件3噸以上或超過3件、特殊尺寸、非堆高機能作業之展品，須另申請並計費。**
3. 水電、堆高機申請表須於規定時間內向主辦單位提出申請，逾期申請增加額外電力將依比例加收費用。（逾期末申請者，以基本配備供應）

請於報名前詳閱高雄展覽館
作業規定，一經報名，即視
同同意並遵守展館作業規範。



進場布置、展期、撤場

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依時進出場。
2. 工作人員進出會場請佩戴參展廠商識別證。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. **攤位隔間限高4米，展品大型機台下方必須以雙層排列枕木、膠墊、鐵板嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。展館禁止明火、使用木工切割、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆。（相關限制請以高雄展覽館規定為準）**
5. 參展廠商如需加班，請於當日清場前二個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付，**北館57,200元/時(未稅)、南館61,600元/時(未稅)**。（本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。）
6. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時（開展當天前一小時），佩帶參展廠商識別證提前進場。
7. 本展為專業展，平日12歲以下兒童與嬰兒謝絕入場（假日開放）。
8. 展示商品不得於展示期間撤場。展期進補貨料(含工業氣體等)應於上午10點開展前完成。
9. **參展廠商自行委外裝潢者，需於進場時繳交3,000元保證金(現金)**，展示會結束後經確認裝潢物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)均清理完畢後即退還。
10. 退場逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。