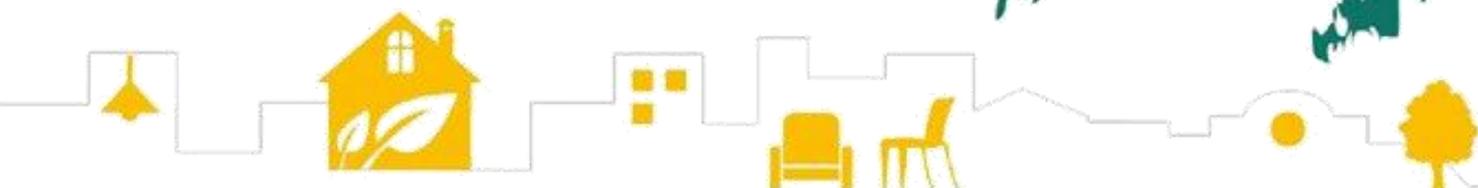


台北國際 **Build** EXPO
建材家具 大展
世貿一館 • 2016/11/18-21 • 10:00-18:00

成
果
報
告



主辦單位： 經濟日報  社團法人
台灣智慧建築協會
TAIWAN SMART BUILDING ASSOCIATION

策展單位： 上聯國際展覽有限公司
TOP LINK INT'L EXHIBITION Co., Ltd.

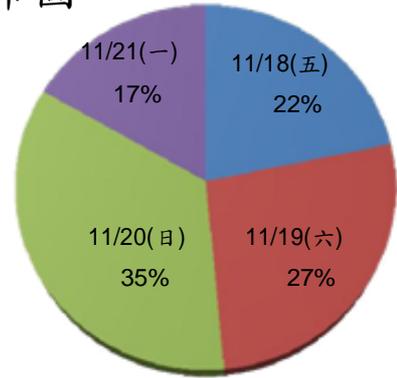
壹、成果展出

一、展覽分析

【參觀人數統計】

日期	人次
11/18(五)	10,531
11/19(六)	12,992
11/20(日)	16,899
11/21(一)	8,078
總人次	48,500

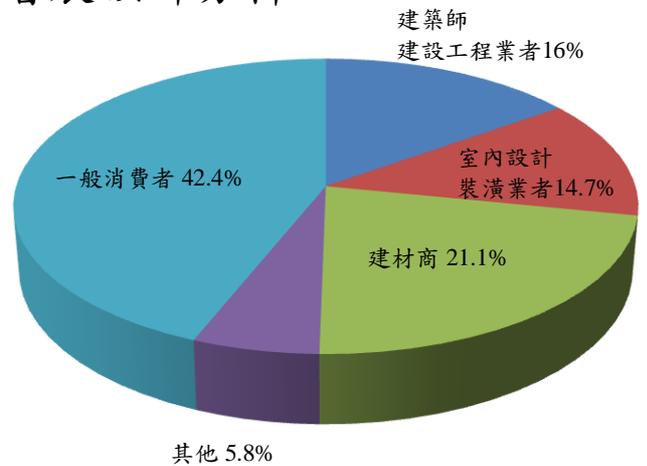
人潮分布圖



【看展族群分析】

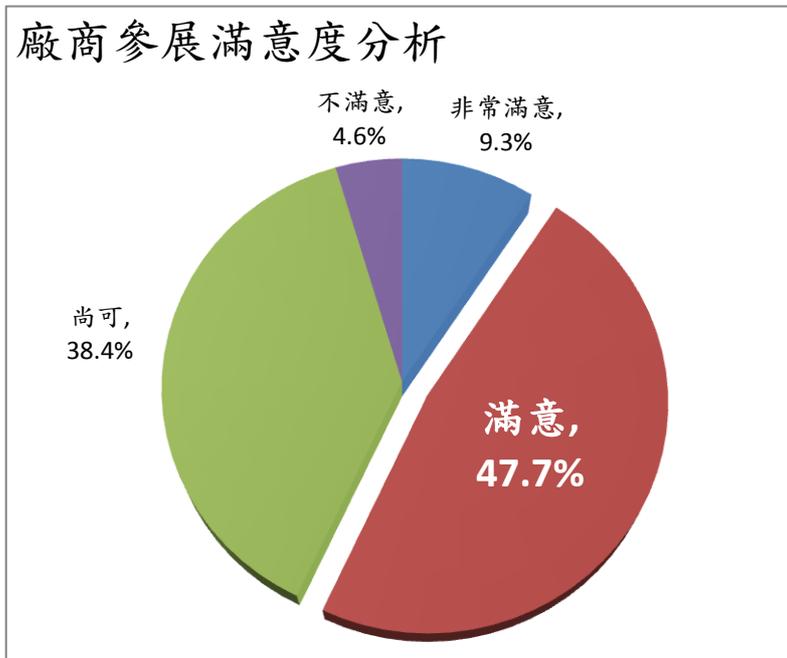
族群	人次
建築師、建設工程業者	7,763
室內設計師、裝潢業者	7,131
建材商	10,234
其他	2,809
一般消費者	20,563
小計	48,500

看展族群分析



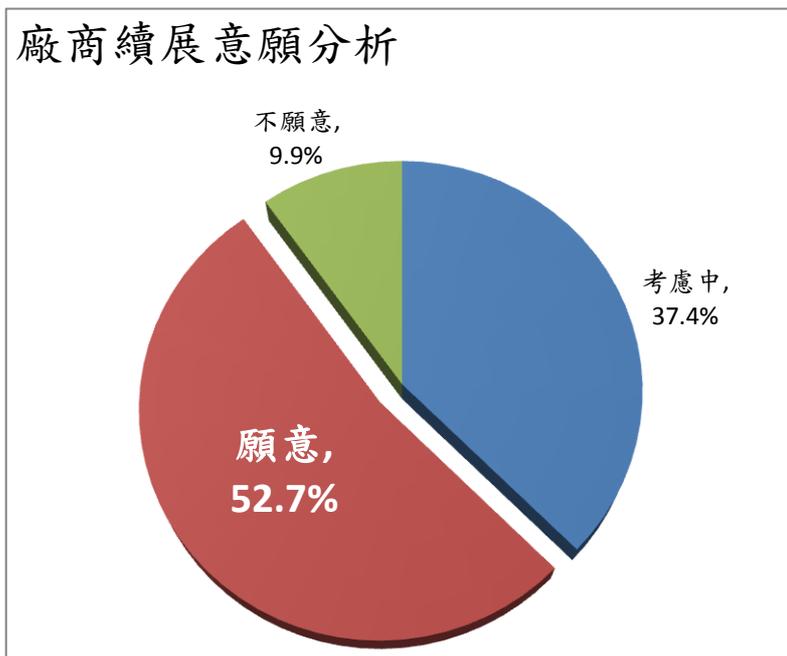
【廠商參展滿意度分析】

滿意度	非常滿意	滿意	尚可	不滿意
廠商比例	9.3%	47.7%	38.4%	4.6%

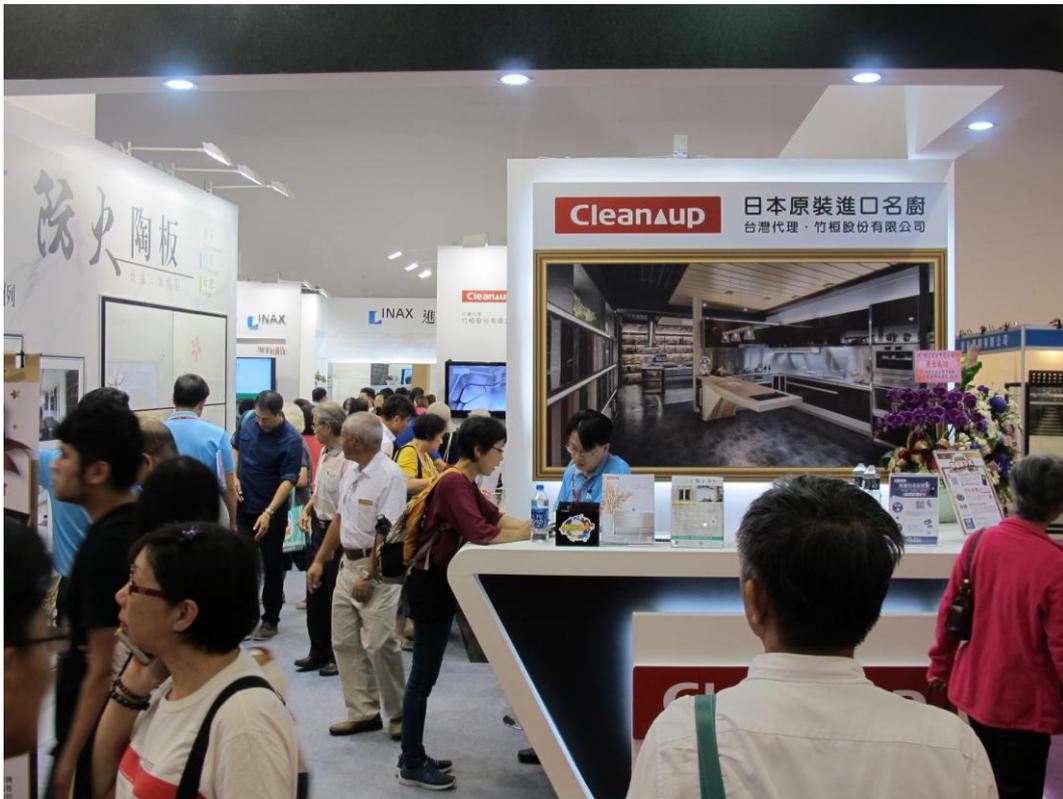


【廠商續展意願分析】

續展意願	願意	考慮中	不願意
廠商比例	52.7%	37.4%	9.9%



二、展覽記錄



《廚具衛浴區》



《建材裝潢區》





《智慧建材主題館》



《金屬門窗區》





《陶瓷公會專區》



《建材裝潢區俯視》



貳、活動規劃

一、展前記者會

【展前記者會現場實況】



《主持人開場》



《300間廠商、1000個攤位盛大展開》



《建材主題舞蹈秀》



《智慧建築協會名譽理事長開場介紹》



《陶瓷公會總幹事開場介紹》



《現場嘉賓合影》



【展前廠商巡禮】



《安閩智慧》



《通航國際》



《伸達企業》



《冠大LED》



《鎧鋒企業》



《兆鎧科技》



《力孚國際》



《三洋磁磚》



《冠軍磁磚》



《一元競標商品區》



二、開幕記者會

【開幕記者會現場實況】



《主持人開場》



《現代舞表演》

《智慧建材主題時尚風潮秀》



《智慧建築主題代言人》



《綠建材主題代言人》



《金屬門窗主題代言人》



《陶瓷磚區主題代言人》



《貴賓致詞》



《經濟日報總經理周祖誠》



《外貿協會副秘書長葉明水》



《經濟部政務次長沈榮津》

《貴賓簽名祈福加持啟動儀式》



《貴賓合影》



三、智慧論壇/設計師講座

11/18	11/19	11/20	11/21
14:00-16:00	10:00-12:00	11:00-11:50	11:00-12:00
專業論壇：智慧建材創造智慧生活		永續建築之當代設計的趨勢	溫度記憶 文化設計力……原城市 / 原記憶 / 原材
如何利用智慧建材創造安全舒適又節能的生活空間			14:00-14:50
		建築的在地化思考	都市的善惡與美醜

智慧建材創造智慧生活

如何利用智慧建材創造安全、舒適又節能的生活空間

11/18, 19日

主辦單位 社團法人台灣智慧建築協會、經濟日報

協辦單位 財團法人工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、台灣科基股份有限公司

與會主講人

社團法人台灣智慧建築協會 邀請 教授
 社團法人台灣智慧建築協會 名譽理事長 李耀輝 秘書長
 台灣科基股份有限公司
 方福機械有限公司 林孝賢 總經理
 頂石雲端股份有限公司 高士崙
 頂石雲端股份有限公司 劉子安
 安蘭智慧股份有限公司
 廣興工業有限公司 蘇曼寧
 廣興工業有限公司 邱柏維
 創昇科技股份有限公司

建築的在地化思考

林祺銘建築師事務所 主持建築師 林祺銘

11/20日

講師 林祺銘

Finalist of ADA Awards for Emerging Architect 新銳建築獎
 Special Mention in the A+Awards, Architizer New York
 指導中國科大建築系學生張宗睿獲得新一代設計獎空間設計類銀獎
 暨選華夏技術學院傑出校友
 Nominate in China Architecture Media Awards
 第二屆中國建築獎入圍
 Excellence in Student Design Competition Hong Sze-Chuen Cultural Foundation
 Architectural Award





永續建築 當代設計的趨勢

11/20 日

講師 竹工凡木設計研究所 總監邵唯晏

2016 榮獲英國 FX International Interior Design Awards
 2016 榮獲英國 SBID International Design Excellence Awards
 2016 獲選義大利 Bologna 國際展受譽演講嘉賓
 2016 獲選中國設計星執行導師(中港台只各選出一位)
 2015 TID Award 台灣室內設計大師

都市更新

溫度記憶 | 文化設計力.....原城市 / 原記憶 / 原材

11/21 日

講師 文魚走馬執行長 林文魚

林文魚一直以 Vivi Lin 為創作署名，以餐廳、公共藝術、空間主題規劃設計及品牌美學文化定位、策劃溝通為核心。

一) 創立三個文創品牌：

- (1) 2003, 台北「The One · 異數宣言」設計中心。
- (2) 2006, 台北「米月氏 · 山川精美」人文創意中心。
- (3) 2014, 台北「文魚走馬」品牌創意中心。

二) 創立生活品牌：

台北「原Taipei · 吃書喝東西」蔬食咖啡館。



都市的善惡與美醜

亞卡默集團 設計總監周天民

11/21 日

講師 周天民

亞卡默集團、亞卡默設計負責人
 德國紅點設計獎 Red Dot Award 2015
 大中華地區十佳餐旅設計師
 生產中心國際設計論壇主持人
 全國室內設計學生職業比賽 評審員



【設計師講座 活動紀錄】



參、廣告規劃

一、報紙廣告

《報紙廣告稿全十》



《UPaper 全版版位》



《UPaper 半版版位》



《報紙廣告稿 外報頭》



二、電視廣告



三、廣播廣告



四、網路廣告

《Google關鍵字廣告》



《Yahoo! 關鍵字廣告》



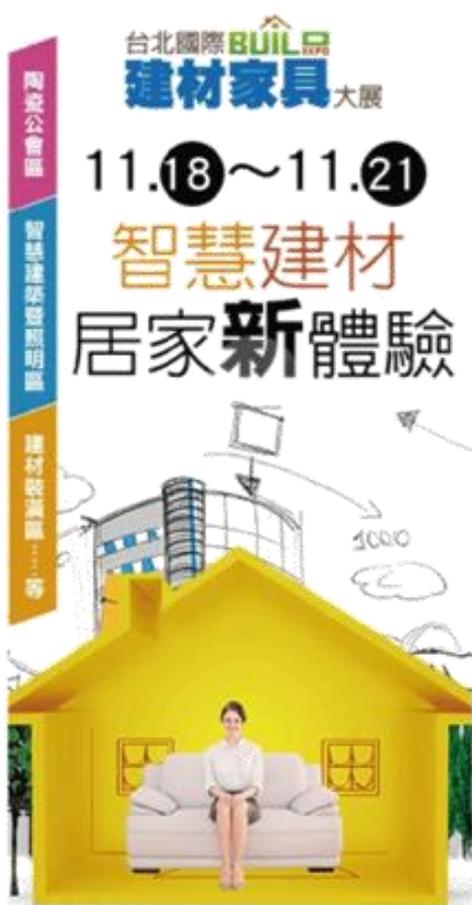
Google Banner



台北國際 **BUIL** 展
建材家具 大展
 11.18~11.21
智慧建材居家新體驗
 智慧建築暨照明區
 陶瓷公會區
 建材裝潢區...等



台北國際 **BUIL** 展
建材家具 大展
 11.18~11.21
智慧建材居家新體驗
 綠營建綠建築區
 嵌入式家電區
 金屬門窗區
 生活美學區



台北國際 **BUIL** 展
建材家具 大展
 11.18~11.21
智慧建材居家新體驗
 陶瓷公會區
 智慧建築暨照明區
 建材裝潢區...等



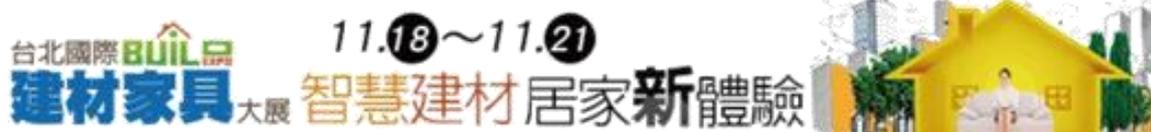
台北國際 **BUIL** 展
建材家具 大展
 11.18~11.21
智慧建材居家新體驗
 陶瓷公會區
 智慧建築暨照明區
 建材裝潢區...等



台北國際 **BUIL** 展
建材家具 大展
 11.18~11.21
智慧建材居家新體驗



台北國際 **BUIL** 展
建材家具 大展
 11.18~11.21
智慧建材居家新體驗
 陶瓷公會區 智慧建築暨照明區 建材裝潢區...等



台北國際 **BUIL** 展
建材家具 大展
 11.18~11.21
智慧建材居家新體驗



Facebook/LINE Banner



五、跨界媒體

《捷運站內電視廣告》



《公車車體廣告》



《大樓電視廣告》

【建材家具展 5秒 10秒】



富升金融大樓



新光前瞻商業大樓



《路燈旗》

路燈旗總計 600 組，行跨台北市重點路段及新北市鬧區



《戶外 LED 電視牆廣告》



肆、媒體露出一、平面媒體

經濟日報 台北建材展

台北建材家具大展登場 引領建材風潮

【本報訊】由「台北國際建築材料家具展」主辦的「2016台北國際建築材料家具展」(BUIL)將於11月18日至21日在世貿一館舉行。今年展會規模空前，預計將吸引超過10萬人次參觀。展會將展示最新的建築材料、家具、衛浴設備及智能家居產品，引領建材風潮。



今年展會規模空前，預計將吸引超過10萬人次參觀。展會將展示最新的建築材料、家具、衛浴設備及智能家居產品，引領建材風潮。

2 台北建材展 經濟日報

冠軍科技新石材 引領潮流

英威康Smart Choice 建築智慧化推手

嘉山鋼鐵一筆揮 安全保障

新型的火建材 安全健康

高全存板金工藝 揚威海外

高全存企業有限公司

確保居家「住」的安全 全民支持推動 建築安全履歷



3 台北建材展 經濟日報

FSK節能居家隔熱膜 西曬屋新對策

好來屋 裝潢好幫手

《UPaper 全版版位》

順尹

好來屋 專業線粘貼合廠

Energy Saving & Priceless

FSK



4 台北建材展 經濟日報

歡迎蒞臨2016台北國際建築材料家具展

Smart Choice 建築智慧化建路之始

白馬堂 美學創新勝出

真時美 結構補強利器

2016台北國際建築材料家具展

選用品材與設備品牌調查成果

BUIL 台北國際建築材料家具展

2016/11/18-21 世貿一館



《經濟日報 1118 建材展專刊》

1017 台北建材展 經濟日報

樺漢拏工業電腦龍頭

助鴻海轉型 郭重倚重

郭修伸境中光電網通

台北建材展徵展 把握最後攤位

美國住宿中學教育展

策略聯盟 金臺中心推CAE平台

城市取經荷蘭 聯都市創新巡迴展



A16 台北建材展 經濟日報

台北建材家具展登場 亮點多商機旺

加展建材、金華門兩大主體及七大專區、三大區、內容豐富、節目精彩

十大國產瓷磚品牌攜手秀麗麗之作

Smart Choice 讓建物智慧化

智慧建材 實現物聯網重要關鍵

李祥輝開講 見識正宗榫卯工法

白馬堂磚結器具 打造幸福森林

智慧建材主題館 一窺智慧生活



A16 台北建材展 經濟日報

台北建材展優惠多人氣強強滾

科技新品搶先

品質潔淨水 肯定展覽成果

力孚國際空氣清淨機

加大黨業推雙色樓梯磚

雅固鋁製品詢問度高

冠大LED平板燈具超搶銷



A20 台北建材展 經濟日報

台北建材展 買氣好熱

參觀踴躍一天 業者好壞大力送 展期圓滿閉幕 吸引近八萬人參觀

威騰斯坦高速龍門機 CP值高

元鼎噴漆水機 螺旋式新機應用

氣體壓縮機 元寧卡位氣能供應

金農推新粉液兩用計量充填機



《經濟日報 1017 協調會報導》

《經濟日報 1119 全版報導》

《經濟日報 1120 全版報導》

《經濟日報 1121 半版報導》



二、電視媒體



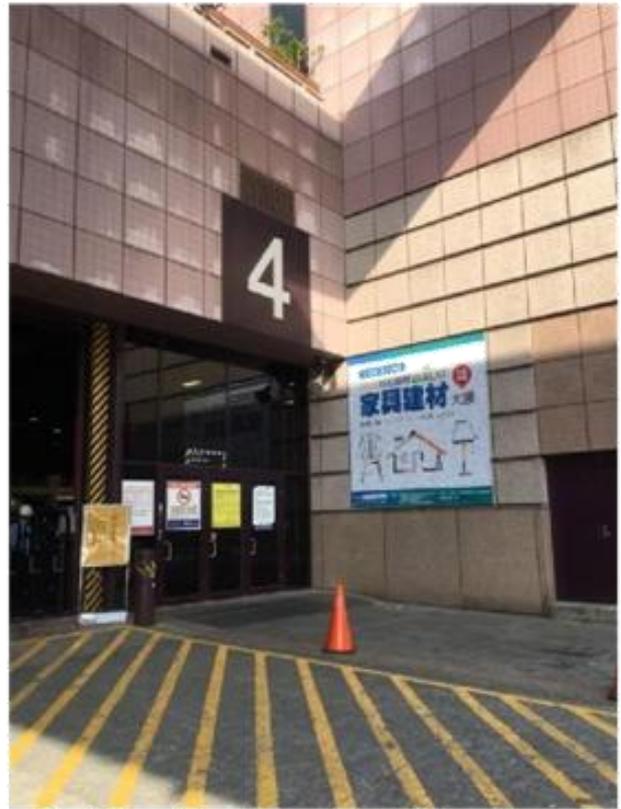
三、網路媒體

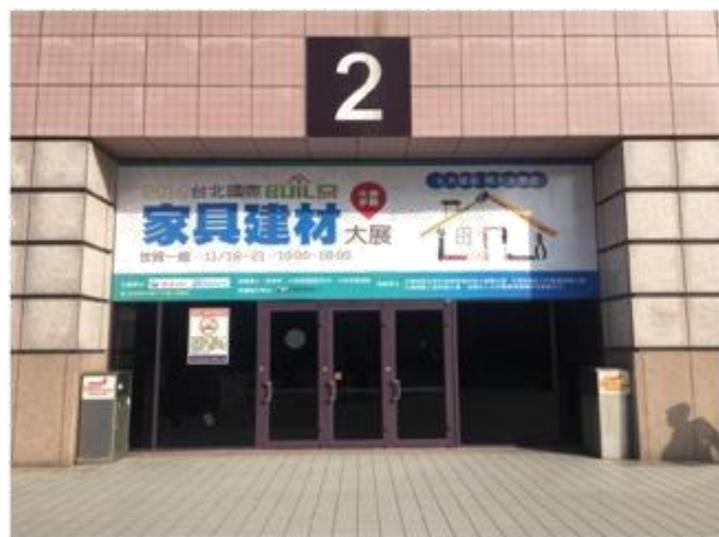


伍、廣宣製作物

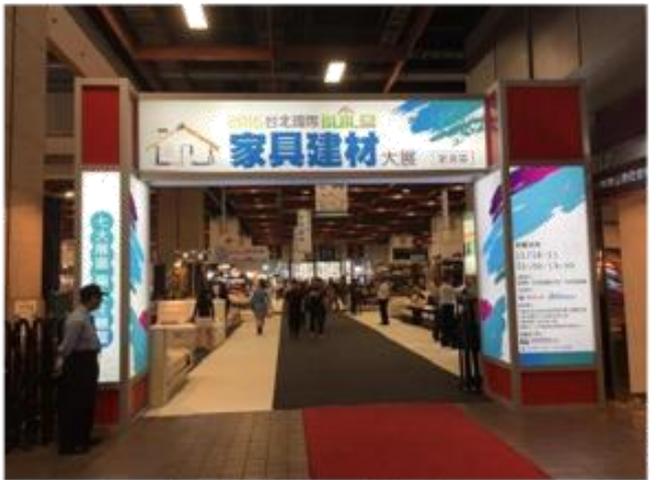
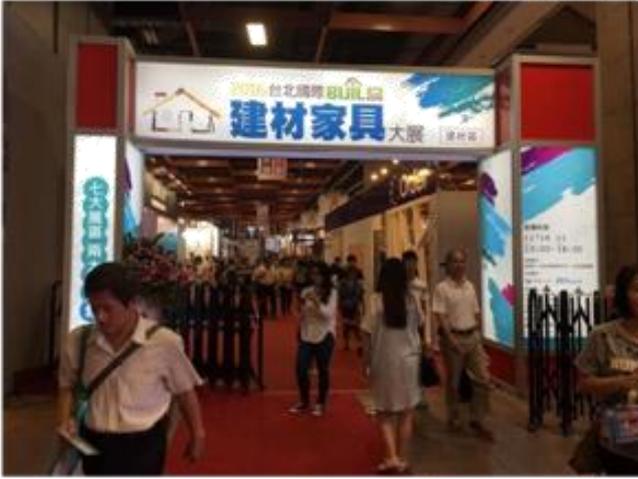
一、公設置作物

《戶外公設》



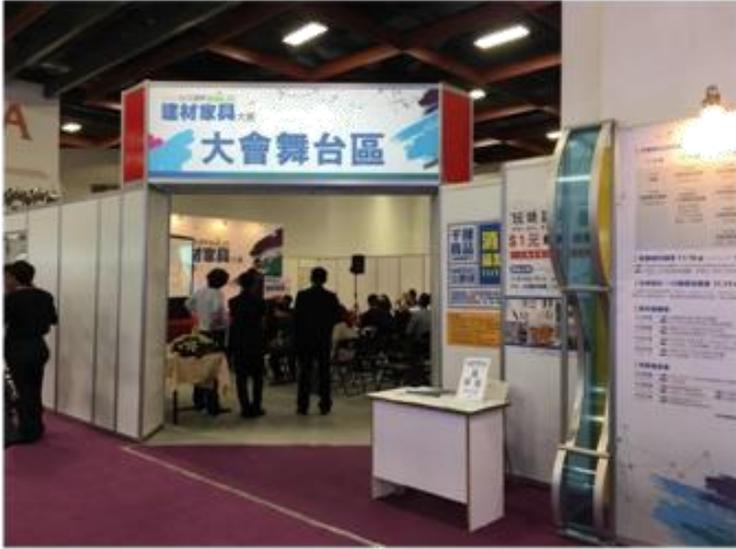


《室內公設》





《舞台區》



二、活動製作物

《展前記者會背板》



2016台北國際 **BUIL EXPO**
建材家具 大展
 11/18-21 · 10:00-18:00

預約看展抽 迪士尼商品

凡上網登錄預約看展成功，憑本人身分證正本於展覽期間，至「大會服務台」，核對身份無誤，即可參加預約抽獎活動，就有機會獲得迪士尼商品、等預約的好禮（每人限抽一次，恕不換款，數量有限，送完為止。）

項次	品 項
1	米奇米妮二入水杯組
2	米奇不鏽鋼隔熱碗
3	迪士尼地墊
4	小圖舞曲面膜
5	迪士尼瓷盤
6	迪士尼瓷杯

※本獎券有效內容、獎品及獎品以現場公布、獎品及獎券為準。
 大會現場所有活動變更之權力。
 中獎獎品之所有權與活動活動、當獎券填滿以上方可參與。
 本獎券兌換時間：11:00-17:30
 展出日期：2016年11月18日至11月21日
 展出時間：10:00-18:00

