

2021
BUIL EXPO TAIPEI BUILDING SHOW
台北國際建材家具大展

健
設
X
未
來

健康建築

室內設計

11.4 THU. ~ **11.7** SUN. 世貿一館

指導單位 | 經濟部、內政部、台灣建築中心

主辦單位 | 聯合報系經濟日報

協辦單位 | 中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會、日本木材輸出振興協會、台灣空氣品質健康安全協會、台灣省室內設計裝修商業同業公會聯合會、台灣區合板製造輸出業同業公會、台灣區家具工業同業公會、台灣區照明燈具輸出業同業公會、台灣陶瓷工業同業公會、台灣塗料工業同業公會、台灣機能水協會、社團法人中華民國建築經營協會、社團法人台灣幸福健康協會、財團法人石材暨資源產業研究發展中心、新北市室內設計裝修商業同業公會 (依筆畫排列)

2021 BUIL EXPO TAIPEI BUILDING SHOW 台北國際建材家具大展



關於展覽

聯合報系經濟日報長年關注國內外建材產業發展，秉持為政府獻對策、為民眾獻視野、為廠商促商機的精神，籌辦台北建材展至今(2021年)已邁入第36屆，為台灣歷史最悠久的建材專業展覽，同時也是多方對話的交易平台。近年因國人對於美學、生活品質的追求提升，本展自2018年起與室內設計界進行產學互動和新型態展示合作，建立起「室內設計師、建材產業和使用者」三方的交流機會，獲得室內設計、建築經營、建材產業及相關公協會、大學系所的熱烈支持。

而在2020年全球受疫情影響下，國人對健康的意識抬頭，特邀「財團法人台灣建築中心」及「台灣幸福建築協會」於展覽期間，針對「WELL」與「LEED」等全球健康建築新標竿設計準則，舉辦幸福建築系列論壇，力邀江哲銘、陳重仁、李高賜.....等6位國際WELL認證明星講師，帶給民眾多元且豐富的全新視野。

2021年再度攜手台灣建築中心、台灣幸福建築協會共同籌組國內首次「健康建築概念展」，並聯手6大公協會組團參展，包含：電電公會、照明公會、家具公會、日本木材輸出協會、機能水協會、空安會等，打造年度最具指標性的設計建材展，期望能促進室內設計及建築建材產業發展，擴大國民居住及健康福祉。

參展優勢

1 專業買主・成交加值
針對室內設計師、建築師、建商
重點邀約，大幅增加目標族群看展

2 虛實整合・效益加值
實體展搭配經濟日報平面網路報導、影音
社群曝光，虛實整合發揮最大參展效益

3 多元媒體・宣傳加值
戶外、網路、平面廣告多元行銷，搭配
趨勢議題互相延燒，整合行銷深植人心

4 專業品質・形象加值
嚴選專業參展廠商、把關展覽展出品質，
提升整體專業度及參展廠商品牌形象

賦予空間靈魂 室內設計。

展會主題 Interior Design



2018 中國科大：裸設計

由8位室內設計師及2位跨界名人操刀
打造6大設計概念館



2019 台室協：台灣室內設計週

邀集國內跨域大師、打造8大風格館、主題館、產學合作區
展示逾200攤設計主題區



2020 薈設計：空間新主張

匯聚近40位設計名師、藝術家、文史工作者、學者
論述展示「空間新主張」多元設計理念

新型態展示 設計沙龍

自2018年起，陸續與「中國科技大學設計產學中心」、「台灣室內設計專技協會」及「薈設計」合作，創造新型態展示方式：邀請知名設計師操刀，將建材及家具等實際產品，與設計思維巧妙融合，展現有限空間中的無限可能，展期每日吸引近千位設計師。

並於展覽期間舉辦多場設計沙龍，掌握時事探討如永續、樂齡、後疫情、共享經濟等多元議題，具有前瞻批判、學術實驗和公益啟發等特質，激發設計火花與創新思維。

展會主題

健康建築。 未來的裝修首選

何謂「綠建材」？在1992年由國際學術界定義為：「在原料採取、產品製造、應用過程和使用以後的再生利用循環中，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。」但隨著時代變遷、全球受到疫情影響，單一綠建材已無法讓室內空間，達到身心靈皆健康的需求，因此美國「WELL」與「LEED」等健康建築認證，提出有別以往的全球健康建築設計準則，在一片專注環境議題的綠建築熱潮中，更進一步關注使用者的健康。



WELL認證：10項指標

- 空氣 • 社區 • 聲環境 • 光
- 運動 • 材料 • 熱舒適 • 水
- 精神 • 營養

WELL Building Standard® V2

主題展示。健康論壇

延續2020年與「財團法人台灣建築中心」及「台灣幸福健築協會」合作，於展覽期間舉辦多場幸福健築論壇，帶給民眾多元且豐富的全新視野，同時結合指標展區產品展示，完整呈現「健康建築」主題。



2021 年論壇講師邀請陣容



台灣幸福健築協會總顧問
IWBI 亞洲區 ESG 特別工作組聯合主席
江哲銘



台灣綠領協會理事長
陳重仁



孕學林數據科技執行長
李高賜



展覽區域



健康建築區

空：空氣淨化除汙、新風系統、室內空氣流動/通風換氣、空氣品質監測等

水：飲用水淨化/過濾設備、水質監測系統、室內溼度調節產品等

光：晝夜節律照明設計、人工照明眩光控制、日光模擬、智能照明、亮度自由調節等

熱舒適：獨立/自由度高的溫度調節系統、可開啟不同高度的窗戶、室內溫度監測等

聲環境：降噪/吸音/隔音材料、提高語言清晰度及降低發聲力度設計產品等

材料：健康/生態/再生/高性能之綠建材、節能材料、無揮發性有害物質、降低人體重金屬接觸、害蟲控制/防治材料等



建材裝潢區

建築營建、房屋整建、建材生產；公共場所用設備；室內外裝建材、各種材質之建築材料；地壁材及裝飾建材；門窗及五金；CAD/CAM、專業軟體、圖書、電腦資訊、網路服務等



廚具衛浴區

廚具、智慧櫥櫃、瓦斯爐、熱水器、淨水器、馬桶、水龍頭、浴缸、淋浴設備、濾水器、節水器、省水閥等



智慧家庭暨照明區

應用於建築物及室內佈置上的各種自動化控制系統、智慧建材、智慧家電、嵌入式家電、燈泡、檯燈/工作燈、一般家電以及LED、高壓氣體放電燈、燈管、專業用燈、燈頭(座)、開關、安定器、調光器、燈飾等



生活美學區

國產或進口之室內陳設、藝術品、木製逸品、地毯、精品餐具、辦公桌佈置小物、辦公傢俱、室內植栽、園藝景觀等





數位升級

逛展利器。如虎添翼

官方 LINE 帳號

跟隨數位時代來臨，建立 LINE@ 官方帳號，以圖文選單方式讓使用者直覺操作、方便使用。並依使用者回饋和需求，滾動調整功能列表，提供更佳看展體驗。

- 多元功能
- 便利查詢參展商「攤位號碼」、「聯絡資訊」
 - 大會推薦「明星產品」好產品不漏接
 - 完整展會活動，論壇沙龍、廠商優惠活動不錯過
 - 依「熱門主題」推薦逛展路線，放大展會效益



歡迎掃描加入

影音加值。時代潮流



邀請產官學界專家學者，搭配展會主題剖析潮流趨勢及知識分享，除紙本報導、網路文章外，增加影音形式露出，接軌 Z 世代族群訊息接收方式，擴大展會傳播能量及宣傳效益。



展示費用

項目	早鳥價/攤	一般價/攤	繳款方式
攤位費	34,000 元	38,500 元	● 匯款 銀行：合作金庫銀行忠孝分行 帳號：0450705012551 戶名：聯合報股份有限公司 ● 支票 抬頭：聯合報股份有限公司 兌現日期：110 年 4 月 29 日 地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 電話：02-86925588 分機 2292 備註：必須禁止背書轉讓以掛號寄交
營業稅	1,700 元	1,925 元	
總計	35,700 元	40,425 元	
標準攤位	加購價 4,000 元(未稅)/攤 每攤配備 ● 3m*3m*2.5m之隔間板 ● 參展廠商看板招牌 1 組 ● 攤位內八成新地毯 ● 投射燈 3 盞 ● 接待桌 1 張、接待椅 2 張 ● 插座 1 個 (110V/500W)		
備註	● 每一攤位大小為3*3平方公尺。 ● 報名時請一併繳交每一攤位10,000元之訂金。 ● 早鳥優惠至2021年8月31日止。 ● 無加購標準攤位之廠商(淨地)，需依報名攤位數繳交基本水電費，插座及水龍頭等需另購。並於接鄰其他廠商和背對空地時，需有隔板、地毯及公司名稱看板等基本裝潢。 ● 動力用電、24小時供電、配置水管用水、臨時電話及網路等，皆須另依收費標準繳費申請。		

攤位費補助

補助單位	補助範圍	聯絡窗口
台灣區電機電子工業同業公會	展品為有使用到電的產品	02-8792-6666轉248 黃先生
台灣區照明燈具輸出業同業公會	展品為照明、燈飾產品	02-2999-7739轉15 林小姐
台灣區家具工業同業公會	展品為櫥櫃、系統家具產品	02-2705-8316 黃小姐

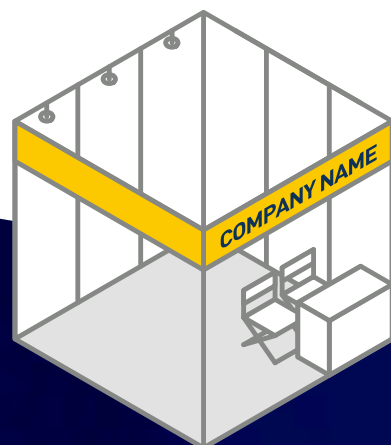
備註 ● 公會將申請補助款予參展之會員廠商，須將攤位費支付予公會，由公會轉付大會並開立收據予受補助之會員廠商。

- 2020年參展有獲補助之舊客戶，享原單位補助優先權。
- 公會保有最終補助金額及名額的決定權。

聯絡資訊

電話洽詢

台北 02-8692-5588 轉 5727 江小姐
 桃園 03-331-4188 轉 3316 陳小姐
 台中 04-2237-1234 轉 4852 林小姐
 台南 06-216-1234 轉 6803 陳小姐
 高雄 07-221-1234 轉 7615 蔡先生



參展規範

1. 展出期間，參展商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展商權益，所有展品進出場須依規定填報，並經主辦單位同意始得進出。
 2. 參展商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，公司名稱與看板名稱不符者，主辦單位有權要求提出佐證，如有違反以上規定，主辦單位即可取消其參展權利，已繳費用不予退還並禁止該商參加下屆本項展覽。
 3. 參展商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並應與填報之參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現有不符展覽主題之產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該廠商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
 4. 參展商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館作業規定，若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展商展品受到損害，須負完全賠償責任。
 5. 參展商在進退場、展出期間應自行保管各項物品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負保管責任。
 6. 參展10攤（含贈攤）以上，須於協調會後兩週內提供裝潢設計圖供大會審核。
 7. 如違反參展規定或公約者，經主辦單位通知限期改善仍未改正者，主辦單位有權取消其參展權利並停止展出，參展商不得要求退費或任何賠償。
 8. 報名淨地廠商，在接鄰其他廠商或背對空地時，仍需有背板、地毯及公司名稱看板等最基本裝潢。
 9. 世貿一館場地入口限高 4.2M；除D區外各展區限高6M，如需使用吊車施工請留意限高。
 10. 展示期間，因天災或不可抗力之因素，致參展商權益受損時，主辦單位將不負任何賠償責任。
 11. 本展為專業展，非假日展示期間，150公分或12歲以下兒童謝絕入場。
- 🏠 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向全數廠商說明，惟廠商不得有異議。

退展須知

- 🏠 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法如下：
1. 協調會前2個工作天前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前2個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。
 2. 協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後餘額無息退還。
 3. 協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。

參展須知

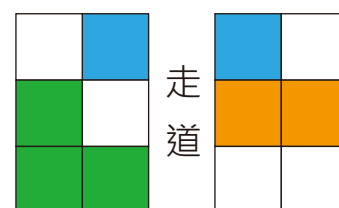
🏠 廠商協調會

1. 由主辦單位經濟日報專函通知協調會召開時間及地點，完成繳費之廠商得派員出席協調會圈選攤位；協調會中將說明展覽注意事項及現場圈選攤位，並分發參展手冊等相關文件。

🏠 圈選攤位原則

1. 多攤位者先選、同攤位者依繳費完成日期先後排序選位。
2. 同一參展廠商攤位均應相連，且不可以跨越走道或背對背選位。

(右圖為不可行之選攤方式)



3. 未參加協調會亦未交付委託人之參展商，由主辦單位代為選位，參展商不得異議。
4. 主辦單位有權視展場容納及實際情況，保留調整區別、攤位最後分配權。

🏠 進場佈置

1. 時間：2021 年 11 月 2 日至 11 月 3 日
2. 參展商如需加班，請於下午 4 點前至大會服務台申請，每小時加班費 6 萬元整，費用由廠商自理。(多家廠商申請時，費用均分；未申請者，依規定不得於加班時段留場作業。)
3. 工作人員進出會場請佩戴參展商識別證與施工安全帽。
4. 展場不提供臨時堆放物品及空間，參展商應將非展品及大型廢棄物(含木箱、紙箱、棧板等)自行撤離展場。

🏠 展出時間

1. 時間：2021 年 11 月 4 日至 11 月 6 日，每日上午 10 時至下午 6 時；11 月 7 日上午 10 時至下午 5 時 30 分。配合政府防疫政策實聯制入場，免費參觀。
2. 參展商請於展出首日上午 9 時 00 分進場，其餘展出日請於上午 9 時 30 分進場，進出會場請佩戴參展商識別證。

🏠 拆卸清理

1. 時間：2021 年 11 月 7 日，下午 5 時 30 分至凌晨 12 時。車輛進場時間為下午 7 時。
2. 參展商自行裝潢之物品 (含地毯、木箱、紙箱、棧板等)，應於展覽結束後督促承包商全部撤離；逾時未清理完畢者，主辦單位將視同廢棄物處理，相關費用由參展商自理。



2021
BUIL EXPO TAIPEI BUILDING SHOW
台北國際建材家具大展